

INFORME FINAL

Censo Industrial de Sunchales 2025

Información para la toma de decisiones a nivel local

Sunchales, Santa Fe

Octubre de 2025



UNRaf
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
RAFAELA

El presente informe fue elaborado por el
Laboratorio de Gestión de la Información (LabGi)
de la Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf)

Análisis y redacción: Lic. Esp. Mauro J. Aimar



Índice

Introducción	3
Metodología	4
Definición Conceptual y Operativa.....	4
Instrumento de Recolección de Datos	5
Trabajo de campo.....	5
Procesamiento y análisis	6
Informe de Resultados.....	8
Diversificación de Actividades Industriales.....	8
Estructura de la producción.....	10
Estructura de la Demanda de Insumos y Materias Primas	14
Procedencia de los principales Insumos y Materias Primas de origen nacional	16
Investigación y desarrollo.....	20
Estructura del Empleo Industrial local	21
Concentración del empleo.....	23
Distribución geográfica de los establecimientos industriales	24
Forma jurídica de las empresas	26
Autopercepción como empresa familiar	27
Presencia online de las empresas industriales.....	27
Empresas con establecimientos o locales fuera de Sunchales	28
Volumen de facturación de la Industria	30
Exportaciones del sector Industrial.....	32
Necesidades Prioritarias de la Industria	35
Resumen ejecutivo	37
Referencias	40
Anexos.....	42

Introducción

El Censo Industrial 2025 se desarrolló en el marco de lo establecido por la Ordenanza Municipal N.º 2751/2018 y constituye la primera iniciativa de este tipo llevada a cabo en la ciudad de Sunchales. Su implementación representa un hito para la gestión local, al permitir relevar de manera sistemática y exhaustiva la estructura productiva del sector industrial.

Los censos de actividades económicas, en particular aquellos de carácter industrial y de alcance municipal, constituyen instrumentos fundamentales para describir la estructura económica del territorio. Permiten clasificar y distribuir las distintas actividades desarrolladas, así como identificar y cuantificar los recursos productivos involucrados en ellas.

Disponer de información actualizada, confiable y comparable constituye un insumo esencial para comprender la dinámica económica local. Asimismo, posibilita reconocer las características más relevantes de las diferentes ramas de actividad, lo que resulta clave para el diseño de políticas públicas, la planificación estratégica y el fortalecimiento de la competitividad empresarial en el ámbito municipal.

El presente informe se organiza en dos partes. La primera sección detalla los alcances y objetivos del estudio y los principales aspectos metodológicos del operativo censal, incluyendo el diseño del cuestionario, el trabajo de campo, los procedimientos de recolección de datos y las estrategias empleadas para garantizar la validez y confiabilidad de la información. La segunda parte presenta y analiza los resultados obtenidos, los cuales permiten caracterizar la estructura y dinámica del sector industrial de Sunchales, identificando tendencias, particularidades y elementos relevantes para la planificación económica y la toma de decisiones estratégicas.

Metodología

El relevamiento tuvo un carácter censal, abarcando la totalidad de los establecimientos industriales radicados en la ciudad de Sunchales, conforme a lo dispuesto por la Ordenanza Municipal N.º 2751/2018. La metodología adoptada se estructuró en cuatro fases secuenciales y complementarias, diseñadas para garantizar la calidad, exhaustividad y comparabilidad de la información recolectada.

La ejecución del Censo se realizó en estricto cumplimiento de las normas nacionales y provinciales en materia de protección de datos personales y confidencialidad estadística. En particular, se respetaron los principios establecidos por la Ley Nacional N.º 25.326 de Protección de los Datos Personales y su decreto reglamentario N.º 1558/2001. Toda la información recolectada fue tratada con absoluta confidencialidad: los datos individuales de los establecimientos industriales no serán difundidos ni utilizados con fines distintos a los exclusivamente estadísticos y de planificación públicos. Asimismo, los resultados presentados en este informe se ofrecen en forma agregada y anonimizada, garantizando en todo momento el resguardo del secreto estadístico y el derecho a la intimidad empresarial reconocido por la normativa vigente.

Definición Conceptual y Operativa

En esta primera etapa se estableció como unidad de análisis a cada establecimiento industrial identificado dentro de los límites de la jurisdicción municipal, independientemente de su tamaño, forma jurídica o nivel de actividad.

Las actividades económicas se organizaron según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CLANAE 2010, revisión 2), basada en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Revisión 4), lo que permite garantizar la comparabilidad estadística con otras fuentes oficiales.

Instrumento de Recolección de Datos

Como herramienta de recolección de datos se aplicó una encuesta personal cara a cara, mediante un cuestionario preimpreso que incluyó módulos sobre características generales del establecimiento, tipo de actividad principal y secundaria, nivel de empleo, acceso a mercados, niveles de facturación, entre otras variables que fueron consensuadas entre por un equipo conformado por el Centro Comercial e Industrial de Sunchales; la Cámara de Mujeres Empresarias de Sunchales (CMES), la Comisión de Empresarios Industriales de Sunchales (CEIS), la Comisión de Comercio y Servicios (CCS) , la Agencia de Desarrollo Económico de Sunchales (ADESU), la Sociedad Rural de Sunchales y la Subsecretaría de Desarrollo Económico y Productivo de la Municipalidad de Sunchales.

Por otra parte, el cuestionario fue elaborado con asistencia del Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) y validado mediante un pretest aplicado a un conjunto reducido de empresas, con el fin de verificar la claridad de las preguntas y la pertinencia de las categorías de respuesta.

Trabajo de campo

El proceso de recolección de datos se desarrolló en dos etapas. La primera, que tuvo lugar entre el 2 de junio y el 17 de julio de 2025, consistió en visitas presenciales realizadas por un equipo de encuestadores debidamente capacitados a todos los establecimientos previamente identificados. Con el objetivo de maximizar la cobertura y minimizar las no respuestas, cada unidad fue visitada hasta en tres ocasiones. Posteriormente, entre el 18 de julio y el 15 de septiembre de 2025, se continuó con la recolección y edición de datos, lo que implicó la realización de recontactos y un seguimiento detallado de los casos que no habían respondido.

La supervisión del trabajo de campo estuvo a cargo del Equipo de la Subsecretaría de Desarrollo Económico y Productivo de la Municipalidad de Sunchales, lo que garantizó la uniformidad en la aplicación del cuestionario, la calidad del registro de respuestas y el cumplimiento de los protocolos éticos y de confidencialidad. Además, como estrategia complementaria, se implementó un seguimiento telefónico para contactar a responsables de establecimientos no localizados en las visitas presenciales o para aclarar inconsistencias menores detectadas en tiempo real.

La tasa de respuesta alcanzó el 85,71% con 78 empresas que completaron el cuestionario de las 91 empresas activas que fueron detectadas. Entre los casos no censados en forma directa hubo seis por imposibilidad de contacto y siete por rechazo deliberado, cómo se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1

Tasa de respuesta obtenida

Estado	Frecuencia	Proporción
Respondió la encuesta	78	85,71%
Se negó a responder	7	7,69%
Imposibilidad de contacto	6	6,59%
Total	91	100,00%

Fuente: elaboración propia

Procesamiento y análisis

Una vez finalizado el relevamiento, los cuestionarios fueron digitalizados y sometidos a un riguroso proceso de validación y depuración con asistencia del Laboratorio de Gestión de la Información (LabGi) de la Universidad Nacional de Rafaela (UNRaf). Este proceso implicó al menos cuatro tareas principales:

1. Verificación de coherencia lógica entre variables;
2. Detección y corrección de omisiones o errores de registro;

3. Codificación estandarizada de actividades económicas;
4. Cruce con fuentes administrativas externas para enriquecer y contrastar la información.

En particular, para las tareas de validación y edición se integraron datos del Registro Único Tributario de la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), del Sistema Integrado de Aplicaciones Tributarias (SIAT) de la Administración Provincial de Ingresos (API) de la Provincia de Santa Fe, así como registros internos de la Municipalidad de Sunchales y del Sistema de Información Estadística Softrade (2025). Esta triangulación permitió mejorar la precisión del universo censado y confirmar la validez de variables claves, como la actividad declarada, la facturación estimada y la situación fiscal del establecimiento.

El análisis estadístico posterior se realizó mediante el Software (SPSS), aplicando técnicas descriptivas según la naturaleza de las variables, con el objetivo de ofrecer una caracterización integral.

Informe de Resultados

A partir del operativo censal y la triangulación con distintas bases de datos, se identificaron 91 establecimientos industriales en la ciudad de Sunchales, lo que representa una densidad industrial cercana a 4 industrias por cada 1.000 habitantes. Este valor duplica la media provincial y se aproxima al registrado en la vecina ciudad de Rafaela, cuya densidad alcanza las 4,6 industrias por millar de habitantes (ICEDeL, 2025).

En términos relativos, el sector manufacturero local concentra el 1,58% del total de industrias de la provincia, cuyo número asciende a 5.770 empresas (CCE BCSF, 2024).

Diversificación de Actividades Industriales

La industria manufacturera local posee presencia en 18 de las 24 secciones del ClaNAE 2010 (Revisión 2017) lo que muestra una amplia diversificación de actividades. Solo seis actividades no tienen presencia en la ciudad, estas son: a) la elaboración de productos de tabaco; b) la fabricación de productos textiles; c) la fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo; d) la fabricación de sustancias y productos químicos; e) la fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y f) la fabricación de metales comunes.

La industria alimentaria lidera el sector industrial local, seguida por la fabricación de productos elaborados de metal, maquinaria y equipo. Como muestra la Tabla 2, en conjunto estos tres sectores representan el 55% de toda la actividad industrial de Sunchales en términos de cantidad de establecimientos.

En el otro extremo, los sectores con menor densidad son el curtido y terminación de cueros; la fabricación de artículos de marroquinería, talabartería y calzado; la fabricación de productos de caucho y plástico y la fabricación de equipo de transporte, sectores que apenas poseen un representante.

Tabla 2*Frecuencia de las actividades industriales en la ciudad de Sunchales (2025)*

Sección	Descripción de la Sección	Frecuencia	Proporción
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	26	28,57%
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	10	10,99%
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	10	10,99%
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	5	5,49%
23	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	5	5,49%
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, ELECTRÓNICOS Y ÓPTICOS	5	5,49%
27	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS N.C.P.	5	5,49%
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	4	4,40%
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES	4	4,40%
14	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR; TERMINACIÓN Y TEÑIDO DE PIELES	3	3,30%
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	3	3,30%
33	REPARACIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS	3	3,30%
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	2	2,20%
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	2	2,20%
15	CURTIDO Y TERMINACIÓN DE CUEROS; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA, TALABARTERÍA Y CALZADO Y DE SUS PARTES	1	1,10%
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	1	1,10%
30	FABRICACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.	1	1,10%
32	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	1	1,10%

Fuente: Elaboración propia en base al nomenclador de actividades económicas CLANAE 2010 (INDEC, 2017)

Finalmente, es preciso señalar que el 81,3 % de las empresas identifica a la actividad industrial como su principal fuente de ingresos, mientras que el 18,7 % restante (17 compañías) la desarrolla de manera secundaria, siendo otra la actividad que constituye su principal fuente de ingresos. Este último grupo está conformado principalmente por empresas unipersonales que elaboran productos alimenticios y cuya fuente principal de ingresos proviene de una actividad comercial de tipo terciario.

Con independencia de que la actividad industrial sea o no la principal fuente de ingresos, como se muestra en la Tabla 3, un 42,17% (35 empresas) concentran su labor en una sola actividad industrial, en tanto que el 57,8% diversifica su producción mediante la realización de múltiples actividades.

Tabla 3*Empresas Industriales que realizan o no más de una actividad*

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Realiza la Actividad Industrial Exclusivamente	35	42,17%
Realiza otra actividad	48	57,83%
No relevado	8	—
Total	91	100,00%

Fuente: Elaboración propia. Nota: Los porcentajes se calculan excluyendo a las no respuestas.

Estructura de la producción

Durante el relevamiento también se indagó sobre las formas en que las compañías colocan su producción en el mercado y en qué proporción lo hacen. Tal como se muestra en la Tabla 4, la mayoría de las empresas (68,29%) fabrica bienes que luego comercializa exclusivamente bajo su propia marca. Solo 26 empresas (31,71%) indicaron que producen por encargo o bajo contrato para otra firma.

Dentro de este grupo, únicamente 5 empresas destinan el total de su producción a esta modalidad. El resto, tal como se detalla en la Tabla 4.1, combina la producción por encargo con la comercialización bajo su propia marca, en proporciones variables destacándose que, la mitad (13 empresas) dedica el 50% o menos de su producción a pedidos de terceros.

Los hallazgos muestran que el modelo de negocio predominante es la producción y comercialización bajo marca propia. Sin embargo, una proporción no menor de firmas (casi un tercio) también recurre a la producción por encargo o bajo contrato, ya sea como estrategia principal o complementaria. Esta última modalidad permite diversificar los ingresos, aprovechar capacidades ociosas o integrarse en cadenas de valor más amplias. No obstante, el hecho de que sólo una minoría produzca exclusivamente para terceros, y que en muchos casos esta actividad represente menos del 50% de su producción, sugiere

que, si bien es una fuente relevante de actividad, no constituye el eje central del modelo productivo de la mayoría.

Tabla 4

Empresas Industriales de Sunchales que producen o no por encargo de terceros (2025)

Estructura productiva	Frecuencia	Porcentaje
Produce por encargo	26	31,71%
No produce para terceros	56	68,29%
No relevado o No responde	9	*
Total	91	100,00%

Fuente: Elaboración propia. Nota: * Los porcentajes se calculan excluyendo a las no respuestas.

Tabla 4.1.

Porcentaje de la producción que se realiza por encargo en empresas Industriales que utilizan este modelo.

Porcentaje de la producción realizado por encargo	Frecuencia	Porcentaje
Menos del 20%	2	7,69%
21-50%	7	26,92%
51-70%	4	15,38%
80-99%	4	15,38%
100%	5	19,23%
No respondieron	4	15,38%
Total	26	100,00%

Fuente: Elaboración propia. Nota: los porcentajes se calcularon sobre las 26 empresas que declararon producir bajo el encargo de un tercero.

Por otra parte, también se consultó si las empresas tercerizan o no parte de su producción, si lo hacen fuera de la ciudad y las razones por las cuales eligen proveedores que están fuera de Sunchales. Al respecto, dos terceras partes de la Industria local asegura no delegar su producción a otras compañías, es decir que casi un 25% sí lo hace, con proveedores dentro o fuera de la ciudad. Casi la mitad de este grupo (47,3%) terceriza dentro de la ciudad, aunque solo un 15% (3 de las 19 empresas) lo hacen exclusivamente en Sunchales.

Tabla 5*Empresas Industriales de Sunchales que tercerizan o no su producción (2025)*

Modelo	Frecuencia	Porcentaje
Tercerizan	19	24,36%
No tercerizan	59	75,64%
Total	78	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Las empresas industriales con sede en Sunchales muestran una marcada tendencia a mantener la tercerización de su producción dentro de un radio geográfico relativamente cercano, priorizando la proximidad. Esta estrategia se utiliza cuando se busca reducir costos logísticos y asegurar un mejor control sobre la externalización. No sorprende, entonces, que la propia localidad de Sunchales sea el principal destino de la tercerización: nueve de las empresas consultadas —el 47,37% del total— indicaron que subcontratan allí, y tres de ellas lo hacen de forma exclusiva, lo que refleja una sólida red productiva local consolidada en proveedores de proximidad.

Más allá de los límites municipales, las empresas sunchalenses también recurren a otras localidades cercanas. Rafaela, ubicada a poco más de 40 kilómetros, es elegida por seis empresas (31,58%), mientras que Tacural —a apenas 15 km— concentra el 26,32% de las menciones. Esta cercanía refuerza la idea de una cadena de valor regional, en la que las distancias cortas favorecen la agilidad operativa y la colaboración cotidiana. Otras ciudades como Rosario y Córdoba también aparecen en el mapa de la tercerización, aunque con menor frecuencia, lo que sugiere una expansión moderada hacia centros urbanos o industriales de mayor envergadura.

No obstante, esta característica, el patrón no es exclusivamente local. Un 21,05% extiende su red de proveedores hasta Buenos Aires, a casi 600 kilómetros de distancia. Incluso se registra un caso excepcional: una empresa terceriza parte de su producción en China.

Tabla 6

Localidades y distancias donde la Industria Sunchalense terceriza la producción (2025)

Localidades donde se terceriza	Frecuencia	Porcentaje (2)	Distancia en KM
Sunchales (1)	9	47,37%	0
Rafaela	6	31,58%	41,2
Tacural	5	26,32%	14,7
Buenos Aires	4	21,05%	580
Rosario	2	10,53%	274
Brinkmann	2	10,53%	56,6
Córdoba	2	10,53%	297
Humberto	1	5,26%	30
Santa Fe	1	5,26%	161
Cañada de Gomez	1	5,26%	244
Morteros	1	5,26%	59
China	1	5,26%	19350

Notas: (1) Tres empresas tercerizan exclusivamente en Sunchales. (2) El porcentaje se calcula sobre el total de empresas que tercerizan su producción. El total supera el 100% debido a que la pregunta permitía una respuesta múltiple.

Las razones que motivan la tercerización son diversas. No obstante, casi la mitad de las empresas lo hace en busca de mejores costos, mientras que un 37% señala que recurre a esta alternativa porque el servicio no se encuentra disponible en la ciudad o, porque busca servicios de mayor calidad (4 empresas). Como se observa en la Tabla 7, existen otros motivos de menor frecuencia, entre ellos la realización de servicios con bajo volumen de producción, una mejor atención al cliente y el aprovechamiento derivado de centralizar al proveedor.

Tabla 7

Razones de la tercerización de la producción en empresas Industriales de Sunchales (2025)

Razón de la tercerización	Frecuencia	Proporción
Alto costo	9	47,37%
No existe el servicio	7	36,84%
Servicios sin calidad	4	21,05%
Servicio con bajo volumen de producción	2	10,53%
Mejor atención al cliente	1	5,26%
El mismo proveedor realiza el servicio que necesita	1	5,26%

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, como se expone en la Tabla 8, la mayoría de las empresas industriales de Sunchales no produce para consumo propio (57%), sin embargo, un 43% declara que sí lo hace. Estos resultados sugieren que la principal orientación productiva de las firmas locales está dirigida hacia el mercado externo o hacia clientes intermedios, más que al autoabastecimiento o al uso interno de su propia producción.

Tabla 8

Empresas Industriales de Sunchales que producen o no para consumo propio (2025)

Produce para consumo propio	Frecuencia	Proporción
SI	34	43,04%
NO	45	56,96%
No responde / Sin datos	12	*
Total	91	100,00%

Fuente: elaboración propia. Nota: los valores relativos excluyen las no respuestas.

Estructura de la Demanda de Insumos y Materias Primas

La estructura de demanda de insumos en la industria de Sunchales posee una marcada concentración en dos grandes grupos: (a) alimentos e insumos agroindustriales (28,49%) y (b) metales y derivados (25,27%). Ambas categorías reúnen más de la mitad de las menciones totales (53,76%), lo que sugiere una fuerte vinculación entre la base productiva local y los sectores alimentario y metalmecánico, los cuales —según la estructura sectorial industrial de la ciudad— tienen una alta representación en número de empresas y peso económico (véanse pp. 8 y 9).

Esta concentración indica que la demanda de insumos y materias primas está dominada por sectores tradicionales y consolidados, en línea con el perfil industrial local, donde la elaboración de productos alimenticios y la fabricación de maquinaria y productos metálicos constituyen los pilares de la actividad manufacturera.

En un segundo nivel de importancia —como puede observarse en la Tabla 9— se ubican los materiales eléctricos y electrónicos (7,53%), textiles y confección (6,45%), y materiales plásticos y compuestos (5,91%). Estas categorías, si bien representan proporciones menores, reflejan la diversificación incipiente hacia industrias de mayor contenido tecnológico o de manufactura complementaria a la metalmecánica.

Los restantes tipos de insumos —como papelería, materiales para mobiliario, productos químicos o insumos biotecnológicos— presentan frecuencias bajas, con participaciones individuales inferiores al 6%. Su presencia, sin embargo, señala nichos especializados o cadenas de valor más pequeñas.

Por otro lado, se destaca que el uso de metales y derivados muestra una amplia transversalidad en (10 tipos de industrias), lo que confirma su carácter de insumo estructural en la base industrial de Sunchales. En contraste, los alimentos e insumos agroindustriales, pese a ser los más frecuentes, se concentran en una sola categoría industrial, lo que revela una especialización sectorial fuerte más que una dispersión transversal.

Tabla 9

Tipos de insumos y Materias Primas que demanda la industria de Sunchales

Tipo de insumo	Frecuencia	Proporción sobre el total de insumos	Cantidad de empresas que usan insumos de la categoría	Cantidad de Tipos Industrias (Según ClaNAE) que usan el insumo
Alimentos e insumos agroindustriales	53	28,49%	21	1
Metales y derivados	47	25,27%	28	10
Papelería y materiales gráficos	10	5,38%	6	2
Materiales para mobiliario y carpintería	7	3,76%	5	3
Materiales eléctricos y electrónicos	14	7,53%	10	5
Materiales plásticos y compuestos	11	5,91%	8	7
Minerales y materiales de construcción	10	5,38%	4	2
Productos químicos	9	4,84%	8	6
Textiles y confección	12	6,45%	6	3
Maquinarias y componentes mecánicos	7	3,76%	6	3
Insumos biotecnológicos o naturales	6	3,23%	4	2
Total	186	100,00%	76 ^a	18 ^b

Fuente: elaboración propia. Nota: los valores se calculan sobre el total de insumos. (a) El total refiere a la cantidad de empresas que brindaron datos. (b) El número corresponde al total de las categorías del ClaNAE (Rev. 2) que existen en Sunchales.

Procedencia de los principales Insumos y Materias Primas de origen nacional

Por otra parte, se destaca que la estructura de abastecimiento de insumos presenta un marcado predominio del origen nacional. En efecto, en la mayoría de las categorías analizadas, la materia prima principal proviene íntegramente del mercado interno o en proporciones superiores al 85%, lo que denota un elevado grado de integración con proveedores nacionales y una menor dependencia del comercio exterior para la operación cotidiana.

Como muestra la Tabla 10, los grupos de insumos con abastecimiento totalmente nacional (100%) son: a) alimentos e insumos agroindustriales; b) materiales para mobiliario y carpintería; (c) minerales y materiales de construcción y (d) textiles y confección. Estos resultados, explican la existencia de una cadena productiva local y

regional, que asegura el aprovisionamiento completo dentro del país, especialmente en sectores vinculados a la producción primaria y manufacturas tradicionales.

En una posición intermedia se ubican los metales y derivados (90,7%), los materiales plásticos y compuestos (90%), la papelería y materiales gráficos (88,9%), y los insumos biotecnológicos o naturales (85,7%), todos con una base mayoritariamente nacional aunque con pequeñas proporciones de importaciones o combinaciones mixtas. Esto sugiere que, si bien existen fuentes locales, ciertos componentes o aditivos específicos aún requieren importación o mezclas de procedencia, probablemente por motivos tecnológicos o de calidad.

Por el contrario, el grupo de maquinarias y componentes mecánicos muestra una alta dependencia del abastecimiento externo, con un 83,3% de origen importado, lo que lo convierte en el único rubro con una mayoría claramente foránea.

Asimismo, los materiales eléctricos y electrónicos presentan un perfil más equilibrado, con un 42,9% de origen nacional y una proporción igual de mixto e importado (28,6% cada uno). Este comportamiento revela una articulación parcial con proveedores nacionales, pero también una importante inserción en cadenas globales de suministros, típica de sectores con alto contenido tecnológico.

Por último, los productos químicos reflejan una moderada dependencia del exterior (25%), aunque su abastecimiento continúa siendo principalmente nacional (75%). Esto puede asociarse a la importación de sustancias o reactivos específicos que no se producen en el país.

Tabla 10

Proporción de la procedencia de los tipos de insumos según origen nacional o importado

Tipo de insumo	Origen Nacional	Origen Importado	Origen Mixto
Alimentos e insumos agroindustriales	100,00%	0,00%	0,00%
Metales y derivados	90,70%	4,65%	4,65%
Papelería y materiales gráficos	88,89%	11,11%	0,00%
Materiales para mobiliario y carpintería	100,00%	0,00%	0,00%
Materiales eléctricos y electrónicos	42,86%	28,57%	28,57%
Materiales plásticos y compuestos	90,00%	10,00%	0,00%
Minerales y materiales de construcción	100,00%	0,00%	0,00%
Productos químicos	75,00%	25,00%	0,00%
Textiles y confección	100,00%	0,00%	0,00%
Maquinarias y componentes mecánicos	16,67%	83,33%	0,00%
Insumos biotecnológicos o naturales	85,71%	0,00%	14,29%

Fuente: elaboración propia. Los porcentajes se calculan sobre los registros disponibles (76 empresas)

En conjunto, los hallazgos sugieren que la industria sunchalense se abastece principalmente de insumos nacionales, lo cual refuerza la integración territorial y la autonomía relativa del entramado productivo local. Sin embargo, la dependencia externa persiste en los rubros de mayor complejidad tecnológica, lo que indica brechas estructurales en capacidades industriales locales y posibles áreas de mejora para la sustitución de importaciones o el desarrollo de proveedores nacionales especializados.

En cuanto a la procedencia geográfica de la materia prima nacional, los resultados muestran una fuerte concentración en el ámbito regional y provincial, lo que refuerza la idea de un sistema productivo territorialmente integrado. Las principales fuentes de aprovisionamiento corresponden a las ciudades de Rafaela, Sunchales y Buenos Aires, cada una con una participación del 62,75 % sobre las empresas que especificaron el origen de sus insumos¹.

¹ Solo 76 empresas revelaron este dato (83% del total).

La relevancia de Rafaela y Sunchales muestra la intensidad de los encadenamientos productivos locales, donde las industrias tienden a abastecerse dentro del mismo corredor regional, aprovechando la proximidad, los costos logísticos reducidos y la confianza derivada de vínculos interempresariales consolidados.

Por su parte, la presencia de Buenos Aires como origen relevante de materias primas —en proporciones equivalentes a las de los polos locales— se asocia a su condición de principal centro de distribución y comercialización del país, así como a la disponibilidad de insumos industriales de mayor escala o complejidad tecnológica que no se producen en la región.

Otros centros de provisión, como Rosario (49,02%) y Santa Fe capital (17,65%), mantienen una importancia intermedia, confirmando el rol de los nodos urbanos provinciales en la articulación logística e industrial. En menor medida, se observan aportes desde Córdoba, San Nicolás y otras localidades como General Deheza o Santo Tomé, que reflejan una red de abastecimiento diversificada pero fuertemente anclada en el centro del país.

En conjunto, —como muestra la Tabla 11— estos resultados señalan que la industria de Sunchales opera en un entramado de proximidad, donde predominan los flujos de insumos nacionales y regionales, con una interdependencia marcada entre empresas locales y regionales.

Tabla 11

Principal origen geográfico de la materia prima e insumos que se adquieren en territorio nacional

Origen	Frecuencia	Proporción
Rafaela	32	62,75%
Sunchales	32	62,75%
Buenos Aires	32	62,75%
Rosario	25	49,02%
Santa Fe	9	17,65%
Córdoba	4	7,84%
San Nicolás	3	5,88%
Misiones	1	1,96%
Porteña	1	1,96%
Santo Tomé	1	1,96%
General Deheza	1	1,96%
Lehmann	1	1,96%
Mendoza	1	1,96%

Fuente: elaboración propia. El porcentaje se calcula sobre las 51 empresas especificaron el origen de la materia prima. La suma de los valores supera el 100% debido a que las preguntas permitían respuesta múltiple.

Investigación y desarrollo

Poco más de la mitad de las empresas industriales de Sunchales (52,56 %) declara realizar actividades de Investigación y Desarrollo (I+D), mientras que el 47,44 % restante admite que no las lleva a cabo. Cabe señalar que los valores relativos fueron calculados excluyendo los casos sin respuesta, con el fin de reflejar con mayor precisión la proporción entre las empresas que efectivamente informaron sobre esta práctica.

Si bien los hallazgos muestran una presencia relevante de iniciativas vinculadas a la innovación tecnológica dentro del entramado industrial local la existencia de un grupo relevante de empresas que aún no incorpora estas actividades indica una brecha en el sector que está asociada principalmente a diferencias en el tamaño y la complejidad de su estructura productiva (Véase tabla 12).

Tabla 12*Empresas Industriales de Sunchales que realizan o no Investigación y Desarrollo (I+D)*

Realiza I+D	Frecuencia	Proporción
SI	41	52,56%
NO	37	47,44%
No responde / Sin datos	13	*
Total	91	100,00%

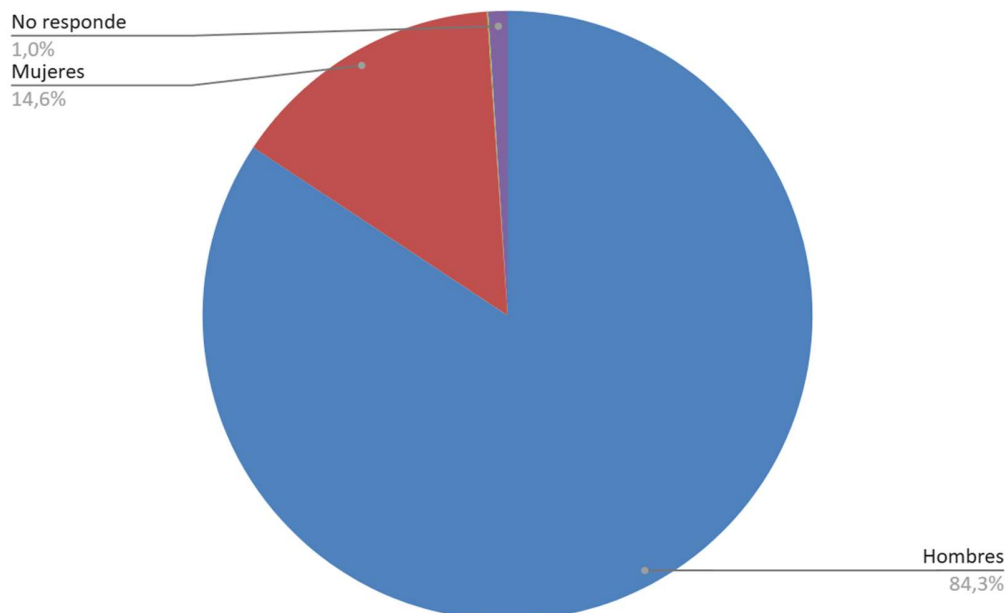
Fuente: elaboración propia. Nota: los valores relativos excluyen las no respuestas.

Estructura del Empleo Industrial local

El conjunto de empresas censadas empleaba en 2024 un total de 1.471 personas. De ellas, el 92,5% corresponde a personal asalariado, mientras que el 7,5% restante se distribuye entre trabajadores no asalariados remunerados (3,74%); autónomos contratados (3,13%) y personal vinculado mediante agencias de empleo temporal (0,2%).

Estos resultados describen una estructura laboral fuertemente formalizada, en la que predomina la contratación asalariada como principal modalidad de vinculación. La presencia relativamente baja de trabajadores autónomos o no asalariados sugiere que las empresas mantienen una organización productiva estable y con vínculos laborales de mayor permanencia.

En relación con el género de los trabajadores, como muestra la Figura 1, se observa una marcada predominancia masculina, que representa el 84,3% del total de ocupados. Las mujeres, por su parte, concentran sólo el 14,7% de los puestos laborales, cifra que se ubica por debajo del promedio nacional estimado en 19% para el sector industrial (CEA-UIA, 2023).

Figura 1*Empleo Industrial en Sunchales según género (2024)*

Fuente: Elaboración propia. Nota: solo se indicó que una persona (0,7%) posee otro género distinto a Varón o Mujer

Finalmente, del conjunto de empresas relevadas, el 58% emplea al menos a una mujer, mientras que el 42% restante cuenta con una dotación compuesta exclusivamente por varones. Por otra parte, sólo el 27,6% de las firmas declara tener mujeres en cargos directivos, lo que evidencia que las posiciones de decisión continúan fuertemente masculinizadas.

En efecto, al considerar la totalidad de los cargos directivos declarados (108 en total), se observa que las mujeres ocupan únicamente uno de cada cuatro puestos, tal como se muestra en la Tabla 13. Los hallazgos reflejan una brecha de género que reproduce las tendencias observadas a nivel nacional y sectorial, donde persisten barreras estructurales y culturales que limitan el acceso de las mujeres a cargos de conducción.

Tabla 13

Participación Femenina y Masculina en cargos directivos de empresas industriales de Sunchales (2025)

Cargo directivo según género	Frecuencia	Proporción
Mujeres en cargos directivos	36	25%
Varones en cargos directivos	108	75%
Total	144	100%

Fuente: Elaboración propia.

Concentración del empleo

La estructura del empleo industrial presenta una alta concentración de trabajadores en pocas empresas de gran tamaño. Aunque las micro y pequeñas empresas (hasta 10 empleados) representan el 75% del total de firmas, su participación en el empleo total es reducida, ya que apenas generan alrededor del 15% de los puestos de trabajo (véase Tabla 14).

En cambio, las empresas con más de 100 empleados, que constituyen solo el 5,3% del total (4 compañías), suman más del 64% del personal ocupado, lo que muestra una alta concentración del empleo en grandes unidades productivas. Este patrón sugiere una estructura empresarial polarizada, donde predomina un gran número de microemprendimientos con bajo nivel de empleo y un reducido grupo de firmas industriales de mayor escala que absorben la mayor parte del trabajo registrado.

Tabla 14

Distribución de empresas y personal ocupado según cantidad de empleados en Empresas Industriales de Sunchales (2025)

Tamaño de empresa	Frecuencia de empresas	% sobre total de empresas	Total de empleados	% sobre total de empleados
Unipersonal	15	19,7 %	15	1,0 %
De 2 a 5 personas	28	36,8 %	78	5,3 %
De 6 a 10 empleados	14	18,4 %	123	8,4 %
De 11 a 15 empleados	6	7,9 %	75	5,1 %
De 16 a 49 empleados	9	11,8 %	234	15,9 %
Más de 100 empleados	4	5,3 %	946	64,3 %
No responde	15	—	—	—
Total	91	100 %	1 471	100 %

Fuente: Elaboración propia. Nota: los porcentajes se calculan excluyendo las no respuestas

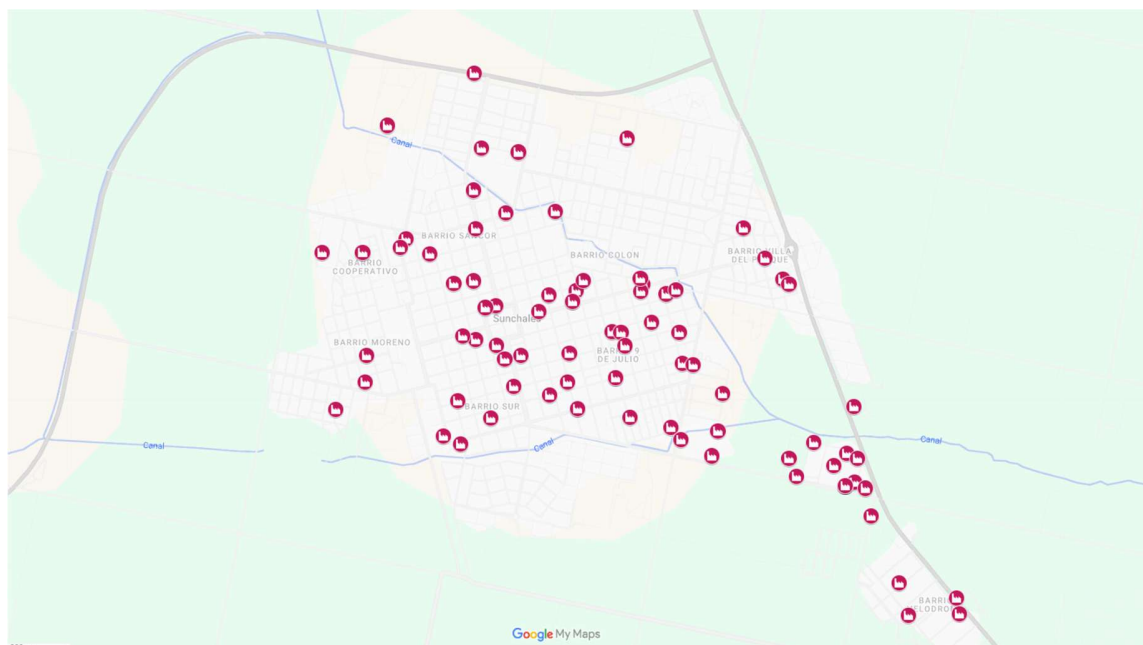
Distribución geográfica de los establecimientos industriales

Respecto de la ubicación de los establecimientos industriales, se observa una alta concentración dentro del ejido urbano, especialmente en el sector central-sur y suroeste de la ciudad. Los barrios con mayor presencia industrial son Moreno, Barrio Sur, Barrio Cooperativo y 9 de Julio quien posee la mayor concentración de emprendimientos industriales. Este agrupamiento coincide con áreas de uso mixto (residencial-industrial liviano), el tamaño pequeño de la mayoría de los emprendimientos industriales -ver Tabla 11- y la combinación de la actividad industrial con actividades terciarias vinculadas a la comercialización de productos de alimentación que producen o manufacturan (véase p. 9)

Por otra parte, se advierte un eje lineal de localización sobre la Ruta Nacional 34, en el sector Oeste. Allí se ubican establecimientos de mayor escala o que requieren mejor accesibilidad para transporte de carga. Este corredor constituye una transición hacia el área periurbana y presenta una tendencia a la concentración industrial fuera del casco céntrico.

Figura 2

Distribución geográfica de los establecimientos industriales de Sunchales



Fuente: elaboración propia. Nota: Acceso online en Google Maps: [Geolocalización de Industrias de Sunchales](#)

Tipo de propiedad del principal local productivo

En lo que respecta a la forma de propiedad del principal local productivo donde operan las empresas industriales, los resultados muestran una marcada prevalencia de establecimientos propios. Tal como se observa en la Tabla 15, el 62,3% de las industrias opera en un inmueble de su propiedad, mientras que el 29,4% lo hace bajo la modalidad de alquiler, lo que equivale aproximadamente a una de cada tres empresas.

Este patrón denota una fuerte consolidación patrimonial entre los emprendimientos industriales locales, ya que la tenencia del inmueble productivo suele asociarse a una mayor estabilidad operativa y capacidad de inversión a largo plazo. En contraste, la proporción de establecimientos en condición de alquiler corresponde a un segmento de menor escala, que por su tamaño y características podría tener menor

capitalización o una estrategia de localización flexible, en función de las oportunidades del mercado o la disponibilidad de infraestructura adecuada.

En conjunto, estos datos permiten inferir que el tejido industrial de Sunchales combina empresas consolidadas con una base patrimonial propia y un grupo relevante de firmas en expansión o de carácter emergente, que aún no han alcanzado niveles de inmovilización significativos en activos fijos.

Tabla 15

Tipos de tenencia o propiedad del principal local productivo en la Industria de Sunchales

Tipo	Frecuencia	Proporción
Propio	53	62,35%
Alquilado	25	29,41%
Otro*	5	5,88%
No responde	2	2,35%
Total de respuestas	85	100,00%

Fuente: elaboración propia. Nota: *Dos empresas utilizan un local en préstamo y tres se encuentran incubados por el Municipio. El porcentaje se calcula sobre las empresas que efectivamente respondieron a la pregunta y/o de las que se obtuvo la información a través de otra fuente.

Forma jurídica de las empresas

El sector se compone mayoritariamente de empresas unipersonales, reflejando la fuerte presencia de emprendimientos individuales (64,8%). Le siguen las sociedades anónimas (20,9%) y las sociedades de responsabilidad limitada (6,6%). Como se muestra en la Tabla 16, estas tres figuras concentran el 90% de figuras elegidas por el empresariado local.

Tabla 16*Forma jurídica de los emprendimientos industriales de Sunchales (2025)*

Forma jurídica	Frecuencia	Proporción
Una sola persona no constituida en sociedad	59	64,84%
Sociedad Anónima	19	20,88%
Sociedad de Responsabilidad Limitada	6	6,59%
Sociedad de Hecho	3	3,30%
Sociedad por Acciones Simplificada	2	2,20%
Cooperativa	1	1,10%
Asociación Civil	1	1,10%
Total	91	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Autopercepción como empresa familiar

Durante el relevamiento se consultó a las empresas si se consideraban una empresa familiar, es decir un emprendimiento donde una o más familias poseen control sobre la propiedad, el gobierno y la gestión, con un compromiso de continuidad a lo largo del tiempo y una fuerte identificación entre el destino de la familia y el de la empresa. Al respecto, más de la mitad de las mismas coincidieron en que su naturaleza tiene este carácter distintivo, mientras que casi un 40% se identificó fuera de esta categoría.

Tabla 17*Naturaleza del origen y organización de la industria sunchalense (2025)*

Naturaleza	Frecuencia	Proporción
Familiar	50	54,95%
No Familiar	35	38,46%
No responde	6	6,59%
Total	91	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Presencia online de las empresas industriales

La presencia en la web se ha convertido en un requisito esencial para las empresas, al facilitar su visibilidad, comunicación y vinculación con los mercados. En un entorno empresarial cada vez más digitalizado, contar con una página web institucional

permite difundir la oferta de productos, fortalecer la imagen corporativa y ampliar las oportunidades comerciales.

A diferencia de la presencia en otras plataformas digitales, como las redes sociales —que no fue abordada en este estudio—, la web continúa siendo para la industria un canal estratégico de comunicación y posicionamiento institucional. A través de sus sitios web, las empresas pueden presentar su identidad corporativa, difundir sus productos y servicios, y fortalecer su visibilidad ante clientes, proveedores y potenciales socios comerciales. En este contexto, no estar en la web equivale a permanecer fuera de los principales circuitos de información (búsqueda online), limitando las oportunidades de contacto comercial y reduciendo la capacidad de proyección del negocio en un entorno cada vez más digitalizado.

Sobre este punto y pese a la relevancia de este canal, casi dos de cada tres emprendimientos industriales (65%) están invisibilizados en la web, frente a un 35% que sí cuenta con presencia digital (véase Tabla 18) en ese canal.

Tabla 18

Emprendimientos industriales con y sin sitio web

Posee página Web	Frecuencia	Porcentaje
SI	32	35,16%
NO	59	64,84%
Total	91	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Empresas con establecimientos o locales fuera de Sunchales

Existen únicamente nueve empresas que poseen locales fuera de la ciudad de Sunchales, cifra que representa apenas el 9,9% del total de establecimientos industriales. En conjunto, estas compañías alcanzan 32 localidades distribuidas en 11 provincias argentinas, lo que evidencia una presencia territorial acotada pero diversificada. No

obstante, casi el 70% de los locales se concentra en cuatro distritos: Córdoba (21,9%), Buenos Aires (18,7%), Santa Fe (15,6%) y Chaco (12,5%), configurando un patrón de expansión principalmente regional. Ninguna de las firmas registró establecimientos en el exterior.

En términos jurídicos, la mayoría de estas empresas adopta la forma de sociedades anónimas u otras figuras societarias, es decir, no se trata de emprendimientos de propiedad individual (solo una de ellas que declaró una única sucursal), sino de estructuras empresariales con participación de múltiples socios o capitales. Se trata de una configuración esperable, dado que se trata de emprendimientos que poseen un mayor grado de formalización y complejidad organizativa en comparación con el promedio del tejido industrial local.

Tabla 19

Cantidad de sucursales de Industrias radicadas en Sunchales, por provincia

Provincia	Cantidad de locaciones fuera de sunchales	Porcentaje
Córdoba	7	21,88%
Buenos Aires	6	18,75%
Santa Fe	5	15,63%
Chaco	4	12,50%
Entre Ríos	2	6,25%
Salta	2	6,25%
CABA	2	6,25%
Mendoza	1	3,13%
Tucumán	1	3,13%
Santiago del Estero	1	3,13%
Misiones	1	3,13%
Total	32	100,00%

Fuente elaboración Propia. Nota: El porcentaje se calcula sobre la cantidad total de sucursales. El listado completo de ciudades se puede consultar en los anexos.

Volumen de facturación de la Industria

La facturación total de la industria local superó, en 2024, los 96 mil millones de pesos², equivalentes a USD 93.185.495,12 si se considera el valor del dólar oficial al 31 de diciembre de 2024 (BCRA, 2025). El 75% de la facturación total, como muestra la Tabla 20, se concentra en cinco empresas y solo dos concentran el 60%. Estos cinco principales establecimientos corresponden a la producción de alimentos y de maquinarias, dos sectores que también lideran en cantidad de personal empleado.

Tabla 20

Cinco primeras industrias con mayor nivel de Facturación de Sunchales (2024) y Tipo de Industria a la que pertenece

#	Tipo de industria a la que pertenece la empresa según CLANAE	Facturación anual estimada	Porcentaje sobre el total del sector	Porcentaje acumulado
1	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	\$34.990.204.498,00	36,3417%	36,3417%
2	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	\$23.728.014.663,00	24,6445%	60,9862%
3	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	\$5.110.024.568,00	5,3074%	66,2936%
4	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	\$4.703.000.000,00	4,8846%	71,1782%
5	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	\$4.170.281.829,00	4,3314%	75,5096%

Fuente elaboración Propia. Nota: El listado completo se puede consultar en los anexos.

De acuerdo con los niveles de facturación relevados y considerando la categorización establecida por la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación (2024), ninguna de las empresas industriales de Sunchales puede ser clasificada como Gran Empresa. Por el contrario, sólo el 5,5% puede ser catalogada como una Mediana Empresa (5 compañías), mientras que un 16,5% es Pequeña y un mayoritario 78% corresponde a la categoría Microempresa, como muestra la Tabla 21. Esta estructura se corresponde con la configuración jurídica más adoptada por las industrias (Véase p. 27).

² El valor obtenido es una estimación de la facturación total considerando la facturación declarada por las compañías durante el operativo censal y los importes declarados ante el Derecho de Registro e Inspección (DRel) de Sunchales.

Tabla 21

Categorización de las industrias en MiPymes según las ventas totales anuales de 2024

Categoría	Facturación Máxima del tramo	Frecuencia	Proporción
Mediana Tramo 1	\$46.835.799.000,00	1	1,10%
Mediana Tramo 2	\$23.180.330.000,00	4	4,40%
Pequeña	\$4.270.323.000,00	15	16,48%
Micro	\$599.483.000,00	71	78,02%

Fuente: elaboración propia en base a la categorización que propone la SIYDP en la Resolución N° 30/2024. Se considera la resolución del año 2024 debido a que la facturación informada por la empresa corresponde a ese período.

Por otra parte, los datos expuestos en la Tabla 22 evidencian una marcada concentración de la facturación en pocos sectores productivos. La *Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.* representa casi la mitad del volumen total de facturación del conjunto industrial local (49,63%), constituyéndose en el principal motor económico del sector. Le sigue la *Elaboración de productos alimenticios*, que aporta el 31,18% del total, por lo que ambos rubros con 36 empresas concentran conjuntamente más del 80 % de la facturación industrial de la ciudad.

En un segundo plano se ubican la *Fabricación de papel y de productos de papel* (8,47%) y la *Impresión y reproducción de grabaciones* (2,61%), las cuales incrementan el porcentaje acumulado hasta un 91,9%. Este patrón refleja una estructura productiva fuertemente concentrada, donde unas pocas ramas industriales explican la mayor parte del valor económico generado, mientras que los demás sectores poseen una participación marginal en el total de la facturación anual.

Tabla 22*Volumen de facturación anual según sector de la Industria (2024)*

Descripción de la Sección	#	Facturación anual total del sector*	%	% acumulado
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	10	\$47.786.746.464	49,63%	49,63%
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	26	\$30.024.905.064	31,18%	80,82%
FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	4	\$8.158.293.587	8,47%	89,29%
IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	3	\$2.511.524.148	2,61%	91,90%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	10	\$2.446.984.471	2,54%	94,44%
FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS N.C.P.	5	\$1.627.600.712	1,69%	96,13%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, ELECTRÓNICOS Y ÓPTICOS	5	\$1.497.341.347	1,56%	97,69%
FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	2	\$714.945.857	0,74%	98,43%
PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	5	\$610.461.980	0,63%	99,06%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	1	\$302.079.456	0,31%	99,38%
FABRICACIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES	4	\$124.002.751	0,13%	99,51%
REPARACIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS	3	\$122.545.000	0,13%	99,63%
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	5	\$122.237.464	0,13%	99,76%
CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR; TERMINACIÓN Y TEÑIDO DE PIELES	3	\$107.314.500	0,11%	99,87%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	1	\$71.542.250	0,07%	99,95%
ELABORACIÓN DE BEBIDAS	2	\$35.902.375	0,04%	99,98%
FABRICACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.	1	\$12.000.000	0,01%	100,00%
CURTIDO Y TERMINACIÓN DE CUEROS; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA, TALABARTERÍA Y CALZADO Y DE SUS PARTES	1	\$4.800.000	0,0050%	100,00%
Total	91	\$96.281.227.426	100,00%	-

Fuente: elaboración propia. La facturación total y por sector es estimada en base a lo que declaran las empresas y la información disponible en registros públicos.

Exportaciones del sector Industrial

Aunque el relevamiento de exportaciones no formó parte del cuestionario censal, se consultaron bases de datos privadas con el objetivo de identificar si las empresas industriales censadas registraron operaciones de exportación entre 2021 y 2024.

Durante este período, se observa un leve incremento en la cantidad de empresas exportadoras, que pasaron de siete en 2021 a nueve en 2024. Sin embargo, —como muestra la Tabla 23— este aumento no se traduce en un mayor volumen exportado; por el contrario, se evidencia una marcada disminución en el comercio exterior: de un máximo de USD 33.773.377 en 2022, el total exportado cayó a USD 10.684.235 en 2024 (una caída del 68,4% en tan solo dos años).

Esta reducción responde a una significativa caída de las exportaciones de SanCor CUL³ (el principal exportador local), sino también al retroceso en las ventas externas del sector de maquinaria agrícola. Ambos sectores —lácteos y maquinaria agrícola— concentran históricamente el mayor volumen exportador de la ciudad.

A pesar de esta contracción general, el desempeño del resto de las empresas exportadoras, en su mayoría pequeñas, muestra señales positivas. Su continuidad en los mercados internacionales y el leve incremento en su número sugieren una tendencia sostenida hacia la diversificación de destinos y productos exportables, más allá de la posición dominante de SanCor CUL.

Tabla 23

Evolución del número de empresas exportadoras con asiento en Sunchales y del volumen exportado (2021–2024)

Año	Empresas exportadoras	Volumen total exportado (USD)	Volumen exportado sin considerar a Sancor CUL (USD)
2021	7	\$32.536.713	\$17.655.658
2022	8	\$33.773.377	\$14.091.949
2023	8	\$30.103.561	\$16.509.446
2024	9	\$10.684.235	\$4.414.823

Fuente: elaboración propia en base a información de las bases de datos Veritrade y Softrade (2025)

³ El nombre de la empresa se menciona en el presente informe dado que los datos de exportación son de carácter público. En este sentido su inclusión no vulnera el secreto estadístico establecido para la protección de la información confidencial.

Al considerar exclusivamente las exportaciones correspondientes al año 2024, se destaca una notable diversificación de destinos, con colocaciones en 11 países. Como se muestra en la Tabla 24, entre los destinos figuran dos países europeos (Alemania y Francia), una cobertura casi total de Sudamérica (con excepción de Perú y Ecuador), así como también Estados Unidos y Honduras, representantes de América del Norte y Central, respectivamente.

Tabla 24

Volumen exportado por las Pymes Exportadoras con asiento en Sunchales durante el año 2024, por destino.

País de Destino	Porcentaje del Volumen Exportado en Dólares (USD)
Brasil	31,18%
Paraguay	19,68%
Estados Unidos	14,36%
Uruguay	13,19%
Venezuela	10,91%
Alemania	7,95%
Chile	0,93%
Bolivia	0,74%
Francia	0,48%
Honduras	0,44%
Colombia	0,15%
Total	100,00%

Fuente: elaboración propia en base a información de la base de datos Softrade (2025) y Veritrade (2025)

Dentro de este conjunto, Brasil se posicionó como el principal destino de las exportaciones locales —en especial por la incidencia de Sancor CUL—, concentrando el 31,18% del total exportado. Le siguen Paraguay (19,68%), Estados Unidos (14,36%), Uruguay (13,19%) y Venezuela (10,91%). Estos cinco países concentran en conjunto cerca del 90% del volumen exportado por las empresas con sede en Sunchales. Asimismo, si se considera únicamente el bloque del MERCOSUR, este representó aproximadamente el 64% del comercio exterior local, lo que evidencia una marcada orientación regional.

Por otra parte, es dable subrayar que las exportaciones realizadas por estas nueve compañías corresponden a diversos bienes, entre los que predominan la maquinaria y el equipo de uso agropecuario, los equipos eléctricos, los productos electrónicos, y los productos de papel y cartón, además de productos lácteos. Esta composición refleja la diversificación del perfil exportador de la industria sunchalense, con predominio de manufacturas de origen industrial (MOI) en términos de cantidad de exportadores y una participación complementaria del sector alimenticio (MOA).

Necesidades Prioritarias de la Industria

Finalmente, el estudio indagó sobre las necesidades que las empresas consideran prioritarias para sus operaciones. Los resultados muestran que los temas que la industria sunchalense considera más importantes están vinculados con aspectos financieros y fiscales. Como se expone en la Tabla 25, más de la mitad de las empresas (55,26%) señala como fundamentales el acceso al financiamiento y la optimización de los costos tributarios, lo que pone de manifiesto la relevancia de las condiciones económicas y las políticas impositivas como factores determinantes para la sostenibilidad y el crecimiento del sector.

En un segundo nivel de importancia, el 39,47% de las firmas destaca la necesidad de contar con personal calificado, lo que refleja la preocupación por la disponibilidad de recursos humanos con competencias técnicas adecuadas a las demandas del entramado productivo. Asimismo, un 34,21% de las empresas manifiesta la necesidad de regulaciones más flexibles y mejoras en infraestructura. Estas dimensiones que aparecen en quinto y sexto lugar de la consideración resultan clave para reducir costos, aumentar la eficiencia operativa y favorecer la competitividad industrial.

Por su parte, la innovación y la incorporación tecnológica aparecen mencionadas por el 27,63% de las empresas, lo que indica cierto interés, aunque todavía no generalizado en avanzar hacia procesos de modernización y transformación digital.

En niveles inferiores de prioridad se ubican el acceso a mercados (15,79%), la capacitación del personal existente (14,47%), la logística y transporte (13,16%) y el acceso a terrenos productivos (9,21%). Estas necesidades, si bien menos extendidas, reflejan problemáticas específicas que inciden en la competitividad y en las posibilidades de expansión de las empresas locales.

En conjunto, el panorama general muestra que la industria sunchalense enfrenta limitaciones estructurales y de entorno —financieras, fiscales y de infraestructura— que en opinión de los propios empresarios condicionan su desempeño, mientras que los aspectos vinculados a la innovación y el desarrollo del capital humano emergen como desafíos estratégicos para el fortalecimiento futuro del sector.

Tabla 25

Principales necesidades que las empresas industriales de Sunchales reconocen como prioritarias para su desarrollo (2025)

Necesidades	Frecuencia	Proporción
Acceso a financiamiento	42	55,26%
Optimización de costos tributarios	42	55,26%
Personal calificado	30	39,47%
Regulaciones más flexibles	26	34,21%
Mejoras en infraestructura	26	34,21%
Innovación y tecnología	21	27,63%
Acceso a mercados	12	15,79%
Capacitación del personal existente	11	14,47%
Logística y transporte	10	13,16%
Acceso a terrenos productivos	7	9,21%

Fuente: Elaboración propia. Quince empresas no respondieron la pregunta. Los porcentajes se calculan sobre el total de respuestas efectivas (76). Los porcentajes superan el 100% debido a que la pregunta permitía respuestas múltiples.

Resumen ejecutivo

A continuación, se presenta un resumen ejecutivo elaborado a partir de los principales resultados obtenidos en el Informe Final del Censo Industrial de Sunchales 2025. Este apartado tiene por objetivo sintetizar en 20 puntos, los hallazgos más relevantes del relevamiento, proporcionando una visión general del perfil productivo, estructural y tecnológico del entramado industrial local:

1. **Hito de Gestión Local:** El Censo Industrial 2025 constituye la primera iniciativa de este tipo llevada a cabo en Sunchales, desarrollada en el marco de la Ordenanza Municipal N.º 2751/2018.
2. **Universo Censado y Densidad:** Se identificaron 91 establecimientos industriales en la ciudad de Sunchales. Esto representa una densidad industrial cercana a 4 industrias por cada 1.000 habitantes, lo que duplica la media provincial.
3. **Diversificación Sectorial:** La industria manufacturera local muestra una amplia diversificación de actividades, con presencia en 18 de las 24 secciones de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CLANAE 2010, revisión 2017).
4. **Alimentos el sector más preponderante:** El sector es liderado por la Elaboración de Productos Alimenticios (28,57% de los establecimientos).
5. **Concentración Sectorial:** Los tres principales sectores —Elaboración de Productos Alimenticios, Fabricación de Productos Elaborados de Metal, y Fabricación de Maquinaria y Equipo— concentran el 55% de la actividad industrial en términos de cantidad de establecimientos.
6. **Estrategia Productiva Principal:** El modelo de negocio predominante es la producción y comercialización bajo marca propia, adoptado por el 68,29% de las empresas.

7. **Producción Diversificada:** Un 57,83% de las empresas industriales diversifica su producción mediante la realización de múltiples actividades, mientras que el 42,17% se concentra exclusivamente en una sola actividad industrial.
8. **Baja tercerización:** Dos terceras partes de la industria local (75,64%) aseguran no delegar su producción a otras compañías.
9. **Proximidad en la Tercerización:** Entre las empresas que sí tercerizan, casi la mitad (47,37%) recurre a proveedores dentro de la propia localidad de Sunchales, lo que refleja una sólida red productiva local.
10. **Concentración de la Demanda de Insumos:** La demanda de insumos se concentra marcadamente en (a) alimentos e insumos agroindustriales (28,49%) y (b) metales y derivados (25,27%), sumando más de la mitad de las menciones totales (53,76%).
11. **Predominio de Insumos Nacionales:** La estructura de abastecimiento presenta un marcado predominio del origen nacional en la mayoría de las categorías de materias primas, lo que denota un elevado grado de integración con proveedores nacionales.
12. **Dependencia Tecnológica Externa:** El rubro de Maquinarias y Componentes Mecánicos muestra una alta dependencia del abastecimiento externo, con un 83,3% de origen importado.
13. **Volumen de Empleo:** El conjunto de empresas censadas empleaba un total de 1.471 personas en 2024.
14. **Concentración de Empleo:** El empleo está altamente polarizado: las cuatro empresas con más de 100 empleados (5,3% del total) absorben más del 64% del personal ocupado.
15. **Brecha de Género en Empleo:** Existe una marcada predominancia masculina (84,3% del total de ocupados); las mujeres representan solo el 14,7% de los puestos laborales, cifra inferior al promedio nacional industrial (19%). La brecha

también se manifiesta en cargo de directivos: Las mujeres ocupan únicamente uno de cada cuatro puestos (25%).

16. **Facturación Total y Concentración:** La facturación total de la industria en 2024 superó los 96 mil millones de pesos. El 75% de esta facturación total se concentra en sólo cinco empresas, y dos de ellas concentran el 60%.
17. **Clasificación Empresarial (MiPyMEs):** El 78% de los establecimientos industriales se clasifica en la categoría de Microempresa según la SIYDP.
18. **Necesidades Prioritarias:** Las principales necesidades de la industria están fuertemente vinculadas a aspectos económicos y fiscales: el acceso a financiamiento y la optimización de los costos tributarios fueron señaladas como fundamentales por el 55,26% de las empresas.
19. **Performance Exportadora:** La performance exportadora registró una marcada disminución en el volumen total exportado. El total cayó de un máximo de USD 33.773.377 en 2022 a USD 10.684.235 en 2024, lo que representa una caída del 68,4% en dos años. La causa de la contracción se atribuye principalmente a la caída significativa de las exportaciones de SanCor CUL (el principal exportador local) y al retroceso en las ventas externas del sector de maquinaria agrícola.
20. **Leve Aumento de Exportadores y orientación regional:** A pesar de la caída general del volumen, el número de empresas exportadoras aumentó levemente, pasando de siete en 2021 a nueve en 2024. Se identificó una notable diversificación de destinos en 2024, llegando a 11 países, donde el bloque del MERCOSUR concentró aproximadamente el 64% del comercio exterior local.

Referencias

- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (BCRA) (2025) Publicaciones y Estadísticas. Mercado de cambios. Consulta del día 31/12/2024 para cotizaciones cierre vendedor, dólar estadounidense.
https://www.bcra.gob.ar/PublicacionesEstadisticas/Evolucion_moneda_2.asp
- CENTRO DE ESTUDIOS Y SERVICIOS (CCE) (Octubre 2024) Densidad empresarial en Argentina y en la provincia de Santa Fe. Bolsa de Comercio de Santa Fe (BCSF).
- CENTRO DE ESTUDIOS DE LA UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA (CEU-UIA). (2023, marzo). *I Encuesta UIA 2023: Indicadores industriales y expectativas*.
https://glued.com.ar/wp-content/uploads/2023/03/I_Encuesta_UIA_2023.pdf
- DE GRANDE. P. Y SALVIA, A. (2025). Indicadores del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022. <https://poblaciones.org/@3701>
- INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL (2025) Informe del Censo Industrial Rafaela 2024. Municipalidad de Rafaela.
<https://icedel.rafaela.gob.ar/archivos/ORDICEdel/Informe%20resultados%20generales%20%205%20CI%202024.pptx.pdf>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INDEC) (2023). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022
https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_santafe/
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INDEC). (2024, octubre). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas de la Argentina. Base de datos REDATAM: Definición de los indicadores*. INDEC. <https://www.indec.gob.ar>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INDEC) (2017). Clasificador Nacional de Actividades Económicas. ClaNAE 2010. Revisión 2017.

SECRETARÍA DE INDUSTRIA Y DESARROLLO PRODUCTIVO (2024, 27 de marzo).

Resolución N° 30/2024. Actualización anual de los valores establecidos para los parámetros de definición de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs). Boletín Oficial, 3 de abril de 2024.

<https://biblioteca.afip.gob.ar/search/query/norma.aspx?p=t:RES|n:30|o:678|a:2024|f:27/03/2024>

SOFTRADE (01 de julio de 2025). *Software de Estadísticas Import-Export. Consulta de exportaciones de empresas santafesinas.* <https://softrade.info>

VERITRADE (10 de octubre de 2025). *Base de datos de comercio exterior de exportaciones argentinas.* <https://www.veritradecorp.com>

Anexos

Tabla 10.1

Detalle del tipo de materias primas de origen importado o mixto

ID empresa	Materia Prima Original	Categoría general	Origen
4	Papel blanco para corrugar	Papelería y materiales gráficos	Importado
6	Adhesivo	Productos químicos	Importado
7	Adhesivo	Productos químicos	Importado
17	Mangueras	Maquinarias y componentes mecánicos	Importado
17	Piezas de fundición	Metales y derivados	Importado
40	Componentes electrónicos	Materiales eléctricos y electrónicos	Importado
44	Componentes electrónicos	Materiales eléctricos y electrónicos	Importado
44	Baterías	Materiales eléctricos y electrónicos	Importado
54	Motores y reductores	Maquinarias y componentes mecánicos	Importado
55	Componentes electrónicos	Materiales eléctricos y electrónicos	Importado
57	Motor rotax 912 ULS	Maquinarias y componentes mecánicos	Importado
57	Chapa de aluminio	Metales y derivados	Importado
57	Materiales compuestos	Materiales plásticos y compuestos	Importado
79	Bombas e insumos de bombeo	Maquinarias y componentes mecánicos	Importado
79	Equipamiento de automatismo y potencia	Maquinarias y componentes mecánicos	Importado
4	Papel kraft	Papelería y materiales gráficos	Mixto
5	Papel kraft	Papelería y materiales gráficos	Mixto
47	Aislantes eléctricos	Materiales eléctricos y electrónicos	Mixto
47	Gabinetes	Materiales eléctricos y electrónicos	Mixto
49	Minerales	Insumos biotecnológicos o naturales	Mixto
55	Paneles solares - baterías	Materiales eléctricos y electrónicos	Mixto

Fuente: Elaboración propia. 15 empresas sobre 76 declararon importar insumos, 10 en forma exclusiva; 5 con origen mixto.

Tabla 19.1*Localidades donde existen establecimientos de industrias radicadas en Sunchales (2025)*

Localidad	Provincia	Cantidad de empresas con establecimientos
Bernal	Buenos Aires	1
LaFerrere	Buenos Aires	1
Coronel Suarez	Buenos Aires	1
Devoto	Córdoba	1
Galvez	Santa Fe	1
San Guillermo	Santa Fe	1
La Carlota	Córdoba	1
Balnearia	Córdoba	1
Rafaela	Santa Fe	2
San Francisco	Córdoba	1
Resistencia	Chaco	1
Villa Ángela	Chaco	1
Brinkmann	Córdoba	1
Charlone	Buenos Aires	1
Seeber	Córdoba	1
Mendoza	Mendoza	1
La Banda	Santiago del Estero	1
Capital Federal	CABA	2
Salta	Salta	1
Oberá	Misiones	1
Saenz Peña	Chaco	1
Oncativo	Córdoba	1
Florentino Ameghino	Buenos Aires	1
Tandil	Buenos Aires	1
San Salvador	Entre Ríos	1
Ferré	Entre Ríos	1
San Miguel de Tucumán	Tucumán	1
Embarcación	Salta	1
Charata	Chaco	1
Rosario	Santa fe	1
Total	—	32

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20.1*Facturación anual estimada y cantidad de empresas según sección ClaNAE (2024)*

Sección ClaNAE	Descripción de la Sección	#	Facturación anual total del sector	%	% acumulada
28	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO N.C.P.	10	\$47.786.746.464	49,63%	49,63%
10	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	26	\$30.024.905.064	31,18%	80,82%
17	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	4	\$8.158.293.587	8,47%	89,29%
18	IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	3	\$2.511.524.148	2,61%	91,90%
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	10	\$2.446.984.471	2,54%	94,44%
27	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS ELÉCTRICOS N.C.P.	5	\$1.627.600.712	1,69%	96,13%
26	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, ELECTRÓNICOS Y ÓPTICOS	5	\$1.497.341.347	1,56%	97,69%
29	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	2	\$714.945.857	0,74%	98,43%
16	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, EXCEPTO MUEBLES; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	5	\$610.461.980	0,63%	99,06%
22	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLÁSTICO	1	\$302.079.456	0,31%	99,38%
31	FABRICACIÓN DE MUEBLES Y COLCHONES	4	\$124.002.751	0,13%	99,51%
33	REPARACIÓN, MANTENIMIENTO E INSTALACIÓN DE MÁQUINAS Y EQUIPOS	3	\$122.545.000	0,13%	99,63%
23	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	5	\$122.237.464	0,13%	99,76%
14	CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR; TERMINACIÓN Y TEÑIDO DE PIELES	3	\$107.314.500	0,11%	99,87%
32	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	1	\$71.542.250	0,07%	99,95%
11	ELABORACIÓN DE BEBIDAS	2	\$35.902.375	0,04%	99,98%
30	FABRICACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.	1	\$12.000.000	0,01%	100,00%
15	CURTIDO Y TERMINACIÓN DE CUEROS; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE MARROQUINERÍA, TALABARTERÍA Y CALZADO Y DE SUS PARTES	1	\$4.800.000	0,0050%	100,00%
-	Total	91	\$96.281.227.426	100,00%	-

Fuente: Elaboración Propia